

В мире
всегда есть
место
открытию!



Проблема исследования

Является ли туризм
значимой деятельностью
для человека?



Актуальность исследования



Количество заграничных поездок в мире

**1,323
млрд**

Вклад туризма в мировой ВВП

10,4%



Туристический потенциал
страны пребывания

Трансляция туристического опыта



Объект исследования: человек

Предмет исследования:
туристическая деятельность

Гипотеза:

Туристическая деятельность
значима для большинства учащихся
и их семей.

Маршруты путешествий совпадают
с популярными туристическими
направлениями.



Цель:

исследовать туристический опыт учащихся школы при Посольстве России в Республике Кипр

Задачи исследования:

1. Определить значимость туристической деятельности для учащихся
2. Проанализировать плюсы и минусы путешествий
3. Изучить географию путешествий учащихся школы
4. Сравнить географию путешествий учащихся с популярными туристическими маршрутами
5. Спрогнозировать долгосрочную и краткосрочную туристическую деятельность семей учащихся школы
6. Исследовать рекреационные ресурсы Кипра
7. Продемонстрировать опыт туристической деятельности учащихся школы



Этапы исследования

Название этапа	Деятельность	Срок исполнения
Мотивационный	Представление обучающимся актуальности темы исследования, возможности приобретения опыта проектно-исследовательской деятельности	9 января
Организационный	Создание исследовательских микрогрупп, распределение исследовательских задач по микрогруппам	10-11 января
Проведение исследования	Разработка инструментария для исследования, проведение анкетирования учащихся 1-11 классов и сотрудников школы (анкета «В мире всегда есть место открытиям»)	14-18 января
	Сбор сочинений, отзывов о путешествиях	до 28 января
	Сбор фотографий по номинациям («Лучшее селфи», «Волшебный город», «Красотища») для конкурса «Супер-путешествие!» и оформление выставки	до 25 января
	Сбор рисунков и оформление выставки по теме «Мой Кипр»	до 31 января



Этапы исследования

Название этапа	Деятельность	Срок исполнения
Обработка результатов исследования	Обработка и анализ анкет с помощью электронных таблиц. Картирование данных.	21-25 января
Оформление результатов исследования	Представление результатов в виде презентаций по задачам исследования. Создание наглядности для представления результатов (схем, таблиц, диаграмм). Создание фотоколлажей о туристическом опыте сотрудников. Оформление рекламного продукта (визитки городов Кипра)	28-30 января
Защита работы	Деловая игра «Совет директоров» Туристическая фирма «Открытие» проводила исследование рынка. Руководители «отделов» (рекламного, отдела работы с клиентами, аналитического, планового) презентуют результаты своей работы. Награждены авторы лучших творческих работ	31 января



Методы исследования:

1. Сбор фактов (фотографии, отзывы, рисунки)
2. Изучение источников информации о туризме
3. Анкетирование (анкета «Плюсы и минусы путешествий», анкета «В мире всегда есть место открытию»)
4. Анализ (первичная обработка данных, качественный и количественный анализ информации в среде электронных таблиц)
5. Синтез (формулирование общих выводов по результатам исследований)
6. Моделирование (картирование путешествий)



Проектные работы учащихся в рамках исследования

«Значение туризма», автор Алаудинов Али, 10 класс

«Проблемы туризма», автор Кузнецов Семён, 8 класс

«Плюсы туризма», автор Касьян Михаил, 8 класс

«Путешествия учеников школы при Посольстве РФ в Республике Кипр», автор Алексеев Михаил, 10 класс

«Планы и мечты о путешествиях», автор Окунев Илья,
8 класс

«Кипр - туристическая Мекка?», автор
Гнетов Егор, 8 класс



Проектные работы учащихся в рамках исследования

Рекламные плакаты основных туристических мест Кипра, учащиеся 5-11 классов

Фотоколлажи - визуализация туристического опыта сотрудников школы, Погор Александр, 10 класс

Выставка фотографий «Супер-путешествие!», учащиеся 5-11 классов

Выставка рисунков и сочинений, учащиеся 5-11 классов

Фотовыставка «Моя Никосия», Погор Александр, 10 класс



Итоги проекта



- В проекте приняли участие: 110 учеников школы **(98%)** и 22 сотрудника **(100%)**
- Гипотеза исследования **подтвердилась**
- Итоги проектной работы подведены 31.01.2019 – ссылка на страницу проекта

